

# **BASES DA PROMOCIÓN:**

## **1) OBXECTO**

A Asociación de Comerciantes ENTRETENDAS CCU do Concello de Sanxenxo, desenvolverá **do 21 de novembro de 2011 ao 29 de decembro de 2011**, ambos inclusive, a campaña “**NADAL 2011 de ENTRETENDAS CCU**”. Esta Campaña pretende transmitir aos consumidores un atractivo promocional que incentive a realización das compras nos establecementos asociados, ofrecendo a posibilidade de acadar importantes premios.

## **2) ÁMBITO DA PROMOCIÓN**

Esta promoción terá o seu ámbito nos establecementos comerciais e demais empresas integradas na Asociación, e que pertencen ao concello de Sanxenxo, que decidan voluntariamente participar na mesma (sempre e cando os mesmos se atopen abertos ao público e en normal funcionamento durante o período indicado). Un establecemento que non participe na campaña non poderá entregar os códigos da promoción. As bases estarán dispoñibles na páxina web **www.entretendas.com**.

## **3) PREMIOS**

Os premios **DIRECTOS** consistirán en:

- 20 CESTAS DE NADAL (importe valor de 50,00 € por unidade)
- Premio asociado...

ENTRETENDAS CCU resérvase o dereito a entregar aos gañadores outro premio de iguais ou similares características.

## **4) DEREITO A PARTICIPAR E ACCESO Á CAMPAÑA**

Trátase dunha campaña de balde dirixida aos clientes-consumidores das empresas asociadas participantes. Pode participar calquera persoa física que realizara algunha compra ou servizo no comercio ou empresa asociada durante o período de vixencia da promoción (**do 21 de novembro 2011 ao 29 de decembro de 2011**).

A cada cliente entregaráselle unha tarxeta por compra, cun código impreso único alfanumérico, válida para un só uso, que o consumidor poderá validar calquera día da semana, as 24 horas do día e ata ás **20:30 h do 29 de decembro de 2011** a través da web:

www.entretendas.com. Chegadas as **20:30h. do 29 de decembro de 2011**, rematará a posibilidade de que os participantes continúen validando códigos.

O establecemento participante poderá entregar os códigos pola compra (**importe** de compra e **número de códigos** por importe) **ó seu criterio**, información que deberá estar exposta ao público xunto coas presentes bases.

**Aquelas persoas que non conten con medios técnicos ao seu alcance, poderán acudir á sede de ENTRETENDAS CCU para validar os seus códigos.**

Para participar, os usuarios deberán introducir os datos do código único da súa tarxeta. De seguido, deberán rexistrarse con datos:

NOME

APELIDOS

TELÉFONO

DATA DE NACEMENTO\*

E-MAIL\*

LOCALIDADE

ESTABLECIMENTO NO QUE REALIZARA A COMPRA

IMPORTE DO TICKET DE COMPRA\*

\*campos opcionais

Unha vez cumprimentados os campos requeridos de xeito correcto, o sistema informará automaticamente ao cliente, da súa participación no sorteo **CAMPAÑA DE NADAL 2011 de ENTRETENDAS CCU**.

Na campaña entran en xogo os códigos, non o rexistro da persoa, polo que cantos máis códigos teña unha persoa acumulados, máis posibilidades terá de resultar premiado.

Os gañadores serán publicados na páxina web de ENTRETENDAS CCU e serán contactados polo promotor dacordo cos datos do rexistro. É imprescindible gardar a tarxeta xunto co ticket ou factura de compra (cui data deberá corresponderse coa duración da campaña, entre o **21 de novembro e o 29 de decembro, ambos inclusive**) ata como mínimo 1 mes despois de realizar o sorteo posto que solicitaráselle, si resulta premiado. Tanto as tarxetas de códigos como os tickets e/ou facturas deberán coincidir cos datos introducidos e a data rexistrada polo cliente na participación vía web.

Cada cliente poderá participar tantas veces como códigos obteña mediante a compra ou contratación de servizos, aumentando deste xeito as súas probabilidades de resultar gañador.

A presente promoción farase con igualdade de oportunidades e con estricto respecto ás normas básicas da boa fe. Por elo, calquera utilización abusiva ou fraudulenta destas Bases dará lugar á conseguinte exclusión do participante na promoción. Tódolos datos introducidos polo participante deberán ser veraces. No suposto de que o participante rexistrárase con datos falsos ou utilizara de xeito inadecuado tecnoloxía informática para

acadar obxectivos fraudulentos, non se terá en conta e quedará excluído da promoción e da posibilidade de optar a premio algún. A constatación de calquera destas circunstancias suporá a descalificación automática do participante. No caso de constatar as citadas irregularidades con posterioridade á aceptación do premio, ENTRETENDAS CCU, resérvase o dereito a exercer tódalas accións legais que lle asistan contra os infractores.

## **5) PROCEDEMENTO DO SORTEO**

### **SORTEO DOS PREMIOS DA CAMPAÑA NADAL 2011 ENTRETENDAS**

O sorteo celebrarase o xoves **29 de decembro de 2011** ás **20:30 h**, en reunión de Junta Directiva celebrada a tal efecto, a través dunha aplicación informática consistente en facer unha elección aleatoria entre os códigos participantes. Elexiranse 1 gañador e 2 suplentes do premio por comercio participante (así considerados por orde de elección).

ENTRETENDAS resérvase o dereito a sortear igualmente aqueles premios que non foran outorgados de xeito directo, por non introducirse o código correspondente.

## **6) ENTREGA E ACEPTACIÓN DOS PREMIOS**

ENTRETENDAS CCU porase en contacto cos gañadores da campaña de NADAL 2011 ENTRETENDAS no número de teléfono facilitado ao participar na promoción, a partir do **30 de decembro de 2011**. Para elo realizaránse tres intentos de comunicación telefónica, durante tres días nun período dunha semana. Unha vez contactado o gañador deberán confirmar no prazo de 5 días hábiles por calquera medio escrito a súa aceptación do premio. No suposto de que o gañador non aceptara o premio nas condicións e prazos establecidos ou non puidera ser localizado mediante os datos facilitados, pasarase a identificar aos suplentes por orden, seguindo idéntico proceso. De resultar infrutuoso o intento, o premio quedará deserto.

Ningún dos premios da presente promoción poderá ser obxecto de cambio, alteración, compensación o cesión a petición dos gañadores.

Os gañadores dos PREMIOS, deberán recollelos nun prazo de 30 días dende a data de finalización da promoción (data límite de recollida: 29 de xaneiro de 2012).

A entrega efectiva dos premios, farase polo asociado participante no seu comercio, que poderá ser mediante acto público.

## **7) OUTRAS CONDICIÓN S DOS PREMIOS**

- En calquera dos casos, os premiados deberán entregar a tarxeta co código premiado e o ticket ou factura de compra ou servizo correspondente que cumpra as condicións da promoción e dos datos introducidos na web no momento da participación, nos prazos establecidos previamente para a identificación do premiado.
- É imprescindible conservar o ticket ou factura. ENTRETENDAS CCU poderá

denegar a entrega do premio no caso de que o participante non o entregue xunto coa tarxeta do código.

- ENTRETENDAS CCU resérvase o dereito a non aceptar: tickets ou facturas ilexibles, manipulados, falsos ou con calquera defecto ou anomalía que impidan ao seu recoñecemento ou validez de participación nesta promoción.
- ENTRETENDAS CCU resérvase o dereito de denegar a entrega do premio, no caso de que a data do ticket e/ou a hora que consta no mesmo, sexa posterior ao ingreso do código ao sistema que figura na web e en base a cal realízase esta promoción.
- O período de reclamacións ao promotor finaliza en 7 días hábiles transcurridos dende a comunicación ao gañador.

## **8) LIMITACIÓNS PARA PARTICIPAR**

ENTRETENDAS CCU resérvase o dereito, se concurre causa xusta e previa comunicación de xeito legal, a efectuar calquer cambio, suspender ou ampliar esta promoción. A simple participación implica a aceptación destas Bases na súa totalidade, polo que a manifestación, no sentido da non aceptación das mesmas, implicará a exclusión do participante e, como consecuencia, ENTRETENDAS CCU, quedará liberada do cumprimento da obriga contraída con dito participante.

Así mesmo, os participantes comprométese a admitir a decisión interpretativa que ENTRETENDAS CCU poida darlle sobre as presentes bases ou sobre calquera cuestión derivada da promoción contemplada nestas.

O gañador de calquera dos premios non poderá ser o propietario/titular/socio, os seus empregados, conxuxe, nin familiar de 1º grao descendente ou ascendente (fillos/pais) do establecemento onde fóra realizada a compra e entregada a tarxeta de código. Dada a imposibilidade material por parte de ENTRETENDAS CCU de identificar as persoas mencionadas anteriormente, de resultar calquera delas agraciadas e de coñecerse tal circunstancia, excluírase como premiado aplicándose o mecanismo referente ao suplente.

Así mesmo, se a persoa que figura no boleto gañador fose un menor, poderá representalo os seus pais ou tutor legal.

## **9) EXONERACIÓN DE RESPONSABILIDADES**

- ENTRETENDAS CCU non se responsabiliza do uso que do premio realice o agraciado e non será responsable dos servizos nin produtos que terceiras empresas deban prestar con motivo do premio desta promoción.
- ENTRETENDAS CCU non será responsable se o ticket ou factura de compra é ilexible, incorrecto, está danado, perdeuse, sustraíuse ou calquera outra circunstancia allea ao promotor que anule o dereito do gañador a reclamar o premio.
- ENTRETENDAS CCU non será responsable por danos e prexuízos de calquera natureza que poidan deberse á falta temporal de dispoñibilidade ou de continuidade das redes de telecomunicacións ou a web ou o microsite mediante o cal participa na promoción.

- ENTRETENDAS CCU non será responsable si ao tratar de contactar co teléfono do gañador ou o seu correo electrónico están fora de servizo ou non reciben axeitadamente.

## **10) DEREITOS E DEBERES DE PARTICIPANTES E GAÑADORES.**

### **REPERCUSIÓN FISCAL**

ENTRETENDAS CCU non se fará cargo dos impostos derivados da entrega dos premios, salvo aqueles que por lei correspóndalle satisfacer, e, no seu caso, practicará o ingreso a conta ou a retención que poida corresponderlle en virtude da lexislación aplicable.

a) De conformidade coa normativa do IRPF os premios desta promoción estarán suxeitos á normativa fiscal en vigor en cada momento, actualmente a Lei 35/2006, de 28 de novembro do IRPF e o Real Decreto 439/2007, de 30 de marzo polo que se aproba o Regulamento do IRPF.

Neste marco legal, establécese que os premios derivados da participación en xogos, concursos, rifas, ou combinacións ao azar vencelladas á venda e promoción de bens e servizos están suxeitos ao ingreso a conta sempre e cando a base de retención ou ingreso á conta do premios sexa superior a 300 €.

En todo caso corresponderá a ENTRETENDAS CCU a realización do ingreso a conta ou a práctica da retención procedente, e ao gañador do GRAN PREMIO DA CAMPAÑA DE NADAL 2011 DE ENTRETENDAS, a declaración correspondente no seu IRPF.

b) Con independencia do establecido no punto anterior, o premiado queda obrigado ao cumprimento das súas obrigas contables e fiscais. En concreto, e como suxeito beneficiario do premio deberá declarar e incorporar na súa base imponible xeral do seu IRPF, a valoración do premio máis o ingreso a conta que ENTRETENDAS CCU efectuara sobre dito importe, de conformidade coa información recollida no certificado de retencións e ingresos a conta do IRPF que a estos efectos ENTRETENDAS CCU lle facilitará.

c) ENTRETENDAS CCU queda relevado de calquera responsabilidade relativa ás obrigas fiscais que para o agraciado puideran derivarse da obtención do premio. A este efecto, ENTRETENDAS CCU emitirá e enviará un certificado cos datos correspondentes ao premio.

### **TRATAMENTO DOS DATOS DE CARÁCTER PERSOAL**

A efectos de dar cumprimento a L.O.15/1999, de 13 de decembro, de Protección de datos de carácter persoal, ENTRETENDAS CCU informa de que os datos proporcionados por calquera medio polos participantes da promoción na web [entretendas@entretendas.com](mailto:entretendas@entretendas.com) serán incorporados a un fichero automatizado responsabilidade da entidade, coa finalidade de xestionar o seu acceso e participación na presente promoción así como poder informarlle por calquera medio sobre produtos, promocións e servizos con fins publicitarios e de prospección comercial, así como para o uso interno dos mesmos e o envío de comunicacións (a través de chamadas telefónicas, mensaxes sms, mms e correo electrónico) relativos aos aspectos anteriores. Así mesmo, o tratamento de datos incluirá a

realización de perfís, segmentacións e enquisas. A realización de tratamentos con fins publicitarios e de prospección comercial implicará facer chegar, por calquera medio información, publicidade e promocións comerciais tanto de ENTRETENDAS CCU como das súas empresas asociadas. O consentimento para o tratamento dos datos para as finalidades informadas entenderase prestado de forma manifesta e inequívoca mediante a comunicación dos datos a través da participación nas campañas promocionais tanto a través da web como calquera outro soporte físico. Os participantes poderán exercer os dereitos de acceso, rectificación, cancelación e oposición mediante comunicación escrita vía e-mail a [entretendas@entretendas.com](mailto:entretendas@entretendas.com) ou enviando ao enderezo rúa Progreso nº79, local 3B, 36960, Sanxenxo, Pontevedra. ENTRETENDAS CCU adoptará as medidas técnicas e organizativas necesarias para garantir a seguridade e integridade dos datos, así como para evitar a súa alteración, perda, tratamento ou acceso non autorizado.

## **CESIÓN DE DEREITOS DE IMAXE**

Os gañadores desta promoción autorizan a ENTRETENDAS CCU a reproducir, utilizar e difundir o seu nome, apelidos, enderezo e imaxe en calquera actividade publicitaria e/ou promocional que esté relacionada con esta promoción, todo elo en calquera medio e sen que ditas actividades lles confira dereito de remuneración ou beneficio algún coa excepción feita da entrega do premio gañado conforme a estas bases. A cesión inclúe todos os dereitos de reprodución, transformación, distribución e comunicación pública da grabación ou imaxes captadas, sen limitación de tempo nin territorio.

## **11) ACEPTACIÓN DAS BASES**

A participación na presente promoción supón a aceptación íntegra das presentes bases e a sumisión expresa das decisións interpretativas que das mesmas efectúe ENTRETENDAS CCU. Para verificar esta aceptación ao participante solicitarase a aceptación expresa no momento de validación de códigos. No caso de diverxencia entre os participantes na promoción e a interpretación das presentes bases por ENTRETENDAS CCU, serán competentes para coñecer dos litixios que poidan plantexarse os Xulgados e Tribunais de Sanxenxo, renunciando expresamente os participantes desta promoción ao seu propio foro, de resultar distinto ao aquí pactado.

En Sanxenxo, a 19 de novembro de 2011